

Namensvorlage

Produktname für das System

Entscheidungsgrundlage für die Namensgebung des Planungs- und Auswertungssystems für Autohäuser. Die Vorlage trägt Kandidaten und geprüfte Fakten zusammen — sie spricht bewusst **keine Empfehlung** aus. Die Entscheidung fällt im Gespräch.

DOKUMENT	STAND	DOMAIN-PRÜFUNG	ENTSCHEIDUNG DURCH
NV-2026-08	24. August 2026	DENIC, 24.08.2026	K.-D. Stotzem · G. Badstieber

1 Woran ein Name gemessen wird

- **Deutsch und gesprochen eindeutig.** Der Name fällt am Telefon, im Bankgespräch und im Betrieb — er muss sich ohne Buchstabieren übertragen lassen.
- **Seriös vor Bank und Hersteller.** Keine Silben, die nach Werbung oder Software-Mode klingen. Das System tritt als Werkzeug der Unternehmensführung auf.
- **Kein Technik-Vokabular.** Der Name benennt, was das System für den Betrieb ist — nicht, womit es gebaut wurde.
- **Freie .de-Domain** oder eine tragfähige Wortverbindung. Alle Domainangaben in dieser Vorlage sind am 24.08.2026 einzeln gegen die DENIC geprüft.
- **Schutzfähigkeit.** Nach der Entscheidung folgt die Markenrecherche (DPMA); rein beschreibende Begriffe sind schwerer schützbar — das ist bei den betreffenden Kandidaten vermerkt.

2 Kandidaten aus der Begriffswelt des Systems

Diese Namen stammen aus dem System selbst — aus seinen Kennzahlen und seiner Sprache. Sie tragen die Fachlichkeit im Namen.

FREIE LINIE

KENNZAHL

freie-linie.de — **frei**

Die freie Linie ist die Kernkennzahl des Rechenwerks: der noch nicht in Anspruch genommene Teil der Kontokorrentlinie. „Wie ist die freie Linie?“ ist genau der Satz, der im Bankgespräch fällt.

Wirkung: Vor Banken sofort verstanden; beim Händler erklärungsbedürftig, aber nach einem Satz einprägsam. **Zu bedenken:** Der Bindestrich in der Domain; als Marke gut schützbar, weil kein Gattungsbegriff für Software.

DREIZEHN WOCHEN

HORIZONT

dreizehnwochen.de — **frei**

Der Steuerungshorizont als Name. Dreizehn Wochen sind das Quartal in Wochen — der Zeitraum, in dem ein Betrieb wirklich steuern kann, und der Bericht, den Banken sehen wollen.

Wirkung: Bei Banken und Sanierern ein feststehender Begriff (13-Wochen-Vorschau), dadurch sofort seriös. **Zu bedenken:** Benennt einen Teil des Systems, nicht das Ganze — Sparten und Service stehen nicht im Namen.

HAUSZAHLEN

BEGRIFF

hauszahlen.de – frei · autohauszahlen.de – frei

Die Zahlen des Hauses. Knapp, deutsch, unverbraucht — und mit dem doppelten Anklang an das Autohaus. Beide Domains sind frei, die kurze wie die ausgeschriebene.

Wirkung: Beim Händler unmittelbar verständlich („unsere Hauszahlen“); vor der Bank solide. **Zu bedenken:** Etwas beschreibend; als Wortmarke vermutlich schützbar, weil kein feststehender Fachbegriff.

ZAHLSTAND

KUNSTWORT

zahlstand.de – frei

Kunstwort aus Zahl und Stand: der Stand der Zahlen, jederzeit abrufbar. Kurz, zwei Silben, unverwechselbar.

Wirkung: Neutral-sachlich; muss einmal erklärt werden, sitzt dann. **Zu bedenken:** Klanglich nah an „Zählerstand“ — kann beim ersten Hören danach klingen.

ELF TABELLEN

AUS DEM LEITSATZ

elftabellen.de – frei · elf-tabellen.de – frei

Direkt aus dem Leitsatz der Systembeschreibung: „Sie führen ein Autohaus, nicht elf Tabellen.“ Der Name erzählt die Geschichte des Produkts in zwei Worten.

Wirkung: Sehr merkfähig, mit Augenzwinkern — jeder Händler erkennt seine eigene Tabellensammlung wieder. **Zu bedenken:** Benennt das Problem, nicht die Lösung; vor Banken eher Anekdote als Systemname. Eignet sich alternativ als Kampagnen-Domain, die auf die Produktseite weiterleitet.

3 Kandidaten: der Ort, von dem geführt wird

Diese Namen benennen den Platz, an dem alle Fäden zusammenlaufen — das Bild eines Führungsstands.

FAHRSTAND

FÜHRUNGORT

fahrstand.de – frei

Der Fahrstand ist der Platz, von dem aus ein schweres Gerät geführt wird — Lok, Schiff, Kran. Ein Wort mit Fahrzeug-Anklang, das Führung und Übersicht zugleich transportiert, ohne Software-Vokabular.

Wirkung: Zum Autohaus passender als jedes andere Wort dieser Gruppe; seriös, bodenständig, gut sprechbar. **Zu bedenken:** Keiner — die Ein-Wort-Domain ist frei, der Begriff ist als Produktname unverbraucht.

LEITSTAND

FÜHRUNGORT

leitstand.de – vergeben · autohaus-leitstand.de – frei

Der Leitstand ist der Raum, in dem ein Werk überwacht und gesteuert wird. In der Industrie ein fester, positiv besetzter Begriff.

Wirkung: Sofort verständlich, sehr seriös. **Zu bedenken:** Die Ein-Wort-Domain ist vergeben; es bliebe die Wortverbindung. In der Fertigungssoftware ist der Begriff bereits häufig in Produktnamen — Verwechslungsprüfung nötig.

STELLWERK

FÜHRUNGSORT

stellwerk.de – **vergeben** · autohaus-stellwerk.de – **frei**

Im Stellwerk werden die Weichen gestellt; alle Strecken laufen dort zusammen. Ein kräftiges, deutsches Wort mit dem Doppelsinn des Weichenstellens für den Betrieb.

Wirkung: Bildstark und seriös. **Zu bedenken:** Ein-Wort-Domain vergeben; der Begriff wird auch von Agenturen und Coworking-Anbietern genutzt — Verwechslungsprüfung nötig. *Dient bis zur Entscheidung als Arbeitstitel der Website (Abschnitt 6).*

4 Kandidaten: das Bild vom Betrieb

Diese Namen benennen das Ergebnis — das eine Bild, das der Betrieb von sich bekommt.

BETRIEBSBILD

ERGEBNIS

betriebsbild.de – **frei**

Das eine Bild vom Betrieb, in dem alle Sparten, die Liquidität und die Planung zusammenstehen. Unverbraucht und wörtlich das, was das System liefert.

Wirkung: Ruhig und sachlich; vor Bank wie Händler gleichermaßen tragfähig. **Zu bedenken:** Klanglich unauffällig — gewinnt erst mit dem Claim darunter.

WOCHENBILD

ERGEBNIS

wochenbild.de – **frei**

Das Bild der Woche: Die Woche ist die kleinste Einheit, in der Muster im Autohaus erkennbar bleiben — genau so rechnet das System.

Wirkung: Leicht, eingängig, gut sprechbar. **Zu bedenken:** Klingt eher nach Bericht als nach System; die Nähe zu Zeitungsnamen („Wochenblatt“) kann irritieren.

FÜHRUNGSBLATT

ERGEBNIS

fuehrungsblatt.de – **frei**

Das eine Blatt, mit dem geführt wird — die Verdichtung des Systems auf seine tägliche Verwendung in der Geschäftsführung.

Wirkung: Sehr deutsch, sehr nüchtern; passt zur dokumentarischen Linie der Systembeschreibung. **Zu bedenken:** Umlaut im Wort, Domain nur als „fuehrungsblatt“ sauber — am Telefon ein Stolperstein.

5 Faktenübersicht

TABELLE 1 — KANDIDATEN UND DOMAINLAGE, GEPRÜFT 24.08.2026 (DENIC)

Name	Domain	Status	Silben	Am Telefon eindeutig
Freie Linie	freie-linie.de	frei	4	ja, Bindestrich nennen
Dreizehn Wochen	dreizehnwochen.de	frei	4	ja
Hauszahlen	hauszahlen.de · autohauszahlen.de	beide frei	3	ja

Name	Domain	Status	Silben	Am Telefon eindeutig
Zahlstand	zahlstand.de	frei	2	Verwechslung „Zählerstand“
Elf Tabellen	elftabellen.de · elf-tabellen.de	beide frei	4	ja
Fahrstand	fahrstand.de	frei	2	ja
Leitstand	autohaus-leitstand.de	Ein-Wort vergeben	2 (6)	ja
Stellwerk	autohaus-stellwerk.de	Ein-Wort vergeben	2 (6)	ja
Betriebsbild	betriebsbild.de	frei	3	ja
Wochenbild	wochenbild.de	frei	3	ja
Führungsblatt	fuehrungsblatt.de	frei	3	Umlaut-Schreibweise nötig

Domains sind nicht reserviert. Die Prüfung belegt nur den Stand vom 24.08.2026 — frei bleibende Domains können jederzeit von Dritten registriert werden. Nach der Entscheidung sollte die gewählte Domain am selben Tag gesichert werden (Kosten je Domain rund 10–20 € im Jahr). Es spricht nichts dagegen, die zwei oder drei engsten Kandidaten schon vor der Entscheidung zu sichern.

6 Nächste Schritte nach der Entscheidung

- **Domain sichern** — am Tag der Entscheidung, siehe Hinweis oben.
- **Markenrecherche** — Ähnlichkeitsrecherche beim DPMA, bei Bedarf Anmeldung als Wortmarke (Klasse 35/42; Amtsgebühr ab 290 €).
- **Name einsetzen** — Website, Systembeschreibung und Unterlagen tragen bis dahin den Arbeitstitel **Stellwerk**. Der Name ist an einer Stelle hinterlegt; der Austausch ist eine Sache von Minuten und keine Neugestaltung.